



Y tú ¿Cómo quieres diseñar

El Futuro Post Covid-19?

openlab

8 Tendencias

OCHO

Que te ayudarán a entender los nuevos comportamientos de las personas y sus futuras expectativas frente a las marcas.

Comprender e innovar frente a estos temas te permite mantenerte un paso adelante.

¿Como utilizar esta herramienta?

- 1 Ubica tu marca en el centro anota tu propuesta de valor.
- 2 Lee cada tendencia y que piensa necesidad soluciona y cómo conecta con tu PV.
- 3 En la casilla ¿Qué tal sí? Crea una o varias ideas que responda a la tendencia.
- 4 Comparte tu mapa y deja que otros Openminders te ayuden a co crear!

1. EL PROPÓSITO PRIMERO

Marcas que representen algo, quieren personalidad y una posición clara frente a la situación de forma abierta y transparente. No es mi producto es el ¿Para qué?

- Estoy presente y apporto soluciones.
- Las personas recordarán que marcas estuvieron para ayudar
- Entrego un mensaje honesto y alineado a mi propuesta de valor en todos mis canales
- Soluciones Open Source. Abriendo las puertas para la co-creación de soluciones con otras marcas
- Bienestar de toda mi cadena de valor y empleados

¿Qué tal sí?

2. MI MEJOR YO

Búsqueda del auto-desarrollo con un nuevo conocimiento que me dé las habilidades para mi mejor versión. No solo salud, el bienestar es holístico.

- Herramientas y conocimiento que me faciliten acciones del día a día con más expertise
- Conecto con expertos que den credibilidad y enseñen nuevas habilidades (e-learning)
- Potencio proyectos Do It Yourself en casa
- Retos constantes para competir con otros y me enfoco en el nuevo símbolo de status virtual

¿Qué tal sí?

8. INTERACCIONES EXPANDIDAS

Las experiencias virtuales toman la delantera y se mezclan con las físicas para crear un nuevo mundo mixto, creando nuevos símbolos de estatus.

- Aumento del entretenimiento en casa potenciando con nuevos gadgets tecnológicos
- El streaming en nuevas arenas de consumo como alimentación, viajes, medicina, legal, etc
- Entrego herramientas para las nuevas formas de interacción social y laboral a distancia
- Ya no son mis asistentes digitales sino compañeros virtuales inteligentes.

¿Qué tal sí?

7. EL A-COMMERCE

Acelerado crecimiento del comercio en línea desde la comodidad de casa y potenciado por nuevas tecnologías como la AI que llevarán al comercio automatizado por robots y algoritmos.

- Me enfoco en la conveniencia y el ahorro de tiempo
- Entrego información para ayudarles a tomar decisiones más inteligentes de compra
- Mayor eficiencia en la cadena de valor y disminución de costos, las personas esperarán mejores precios
- Automatizo órdenes regulares y los servicios de servicio al cliente entregan soluciones inmediatas
- Manejo ético del futuro del trabajo automatizado

¿Qué tal sí?

6. AMOR LOCAL

Impulsados por un sentimiento de patriotismo, autenticidad, prevención y sostenibilidad las personas abrazarán lo local y el origen será más relevante.

- Conecto mi marca al beneficio de un lugar o grupo de personas locales, siendo transparente y claro
- Celebro tradiciones nuevas y arraigadas
- Sirvo de puente para la creación de comunidades y proyectos que conecten mi pv con un propósito
- Mantengo todo cerca, menos desplazamientos en toda mi cadena de valor
- Tecnología para conocer y vigilar el origen especialmente en la alimentación (blockchain)

¿Qué tal sí?

5. SÍ A LA CIENCIA

Quiere sentirse saludables y protegidos en cualquier entorno en el que se encuentren. En casa, en el trabajo al comer, al divertirse, en sus compras, viajes, etc.

- Potencio beneficios de salud con mi oferta sin importar en que categoría me encuentro
- El ambiente digital o físico con una capa extra de protección e higiene. La nueva normalidad
- Abiertos a la experimentación en productos que entreguen beneficios extra a su salud física y mental
- Invierten más en productos, servicios, experiencias relacionadas a mejorar su salud

¿Qué tal sí?

3. EL SILENCIO ES ORO

Abrumados por el exceso de contenido simplemente optaran por silenciar aquello que no lo consideren valioso, la información es una nueva y valiosa moneda de cambio.

- Uso los datos para entregar feed back constante y mejora instantánea.
- Información concreta, verídica y digerible a un touch. Cuando y donde me necesitan.
- Información para reducir interacciones. Los empodero con conocimiento.
- Les ayudo a alcanzar tranquilidad mental

¿Qué tal sí?

4. MEJOR PREVENIR

Las innovaciones que hacen la vida más fácil y prevengan un dolor de cabeza inclusive antes que suceda encontrarán el amor de las personas.

- Uso los datos para anticiparme a una reclamación o una nueva necesidad
- Entrego mi data en intercambio de seguridad
- Uso tecnología para hacer el viaje más fácil, eliminando contacto (pagos sin contacto)
- Le entrego tranquilidad (financiera, salud, humor) a ellos y pienso en su núcleo familiar
- Prevengo nuevas enfermedades (soledad, etc)

¿Qué tal sí?

